

КАПУЛ Е.Е.

магистрант

*Научный руководитель – Л.Р. Хузеева, кандидат филологических наук, доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет*

РОЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ТЕЛЕКАНАЛА «КУЛЬТУРА»)

Аннотация. Телевидение, как и любое другое средство массовой информации, наряду с периодической печатью и радио, выполняет ряд функций, среди которых важное место занимает образовательная и культурно-просветительская функции. Любая телевизионная передача в какой-то степени приобщает аудиторию к культуре, облик показываемых людей, их манера общения, степень грамотности оказывают влияние на зрительские установки. Образовательная функция позволяет телевидению разрабатывать всевозможные передачи или циклы передач, которые содержат дидактический материал. В современном мире телевидение наряду с радиовещанием и печатными СМИ должно формировать культурное пространство, повышать культурный уровень общества.

Ключевые слова: телевидение, культура, образовательная функция, образовательное телевидение.

Abstract. Television as well as any other means of mass information, along with periodical press and radio, performs a number of functions, among which educational and cultural and educational functions occupy an important place. Any television program to some extent brings the audience to the culture, the appearance of the people being shown, their manner of communication, the degree of literacy affect the viewer's attitudes. The educational function allows television to develop all kinds of transmissions or transmission cycles that contain didactic material. In the modern world, television, along with broadcasting and print media, should form a cultural space, raise the cultural level of society.

Keywords: television, culture, educational function, educational television.

Телевидение, как и любое другое средство массовой информации, наряду с периодической печатью и радио, выполняет ряд функций, среди которых важное место занимает образовательная и культурно-просветительская функции. Также о вкусе телезрителей, о телевизионном контенте и его содержании, о функциях телевидения и их выполнении при создании телевизионного контента говорят в своих статьях многие критики, например, Ирина Петровская, а изучение образовательного телевидения рассматривается несколько сторон. Следует

сказать и о потребности общества в развитии критического и аналитического мышления по отношению к любым медиатекстам, в формировании медиаграмотной личности, способной воспринимать, интерпретировать, анализировать и оценивать продукты массмедиа [7].

Телевидение в современном обществе для многих является основным источником информации и познания окружающего мира, оно, как и другие средства массовой информации, распространяет информацию, знания, культуру, выступает в качестве инструмента социального регулирования и организации людей. Сегодня в адрес телевидения высказываются различные мнения, как одобрительные, так и негативные, критические отзывы. Такие несхожие оценки роли телевидения связаны с разнородностью информации, появляющейся на экране: полезной, развивающей зрителя нравственно, интеллектуально, духовно, эстетически, и вредной, способствующей нравственному и духовному опустошению, морально разлагающей, озлобляющей, ожесточающей [3]. Так, например, Гегелова Н.С. характеризует телевидение, как важный социальный институт и коммуникатор, в своих программах должно создавать объективную картину мира и тем самым влиять на мироощущение (мировоззрение) людей, восприятие духовных ценностей, становление нравственности, морали, уровень культуры [2].

Следует сказать и о потребности общества в развитии критического и аналитического мышления по отношению к любым медиатекстам, в формировании медиаграмотной личности, способной воспринимать, интерпретировать, анализировать и оценивать продукты массмедиа [7].

Средства массовой информации активно и интенсивно воздействуют на человека, заполняют его досуг, информируют, воспитывают, обучают, развлекают, они достаточно сильно изменяют весь строй его мышления, стиль мировосприятия и тип культуры. При этом СМИ стремятся делать это на основе художественного воплощения [4]. Телевидение является наиболее универсальным средством, способным синтезировать все виды просветительства в области культуры и научной популяризации знаний. Эта способность открывает возможности и позволяет решать задачи, такие как развитие творческой активности познавательных зрителей [6].

Роль и специфика образовательного телевидения в системе изучения медиа рассматривается с нескольких сторон:

- 1) Осуществление образовательной функции телевидения в целом как одной из функций СМИ. При этом многие исследователи отмечают реализацию образовательной функции телевидения совместно с культурно-просветительской, а также неотделимой от культурно-просветительской миссии телевидения. Цель образователь-

ных передач – обновление и углубление знаний зрителей. Они ведут зрителя от одной темы к другой в определенной последовательности, основанной на логике и истории научного познания [6]. Одна из сверхзадач образовательного телевидения – увлечь зрителя созданием телевизионной энциклопедии современного и классического мирового искусства и культуры, раскрыть их взаимосвязь и взаимовлияние [4]. Телевидение, «являясь составной частью культуры страны», должно ясно осознавать свою роль в содействии повышению уровня культуры, просвещению и образованности людей и направить творческие усилия на их оптимизацию [2]. Любая информация носит осведомительный и познавательный характер (со знаком «плюс» или «минус»), поэтому, реализуя свои основные функции, телевидение ежедневно воздействует на человека, систематически влияя на формирование его взглядов, мироощущение и общую культуру. понятие «культурная миссия телевидения» может пониматься как эффективная целенаправленная творческая деятельность по реализации культурно-просветительской роли телевидения в обществе посредством создания высокопрофессиональных телепрограмм, пропагандирующих духовные ценности и способствующих повышению общей культуры и интеллектуальному росту личности [2]. Образовательные передачи в данном случае рассчитаны на аудиторию, которую имеет некоторый запас знаний в определенной области [6].

2) Образовательное телевидение как вспомогательный компонент к получению образования в школах, вузах, повышения квалификации сотрудников. Использование телевизионных технологий для проведения онлайн-уроков или видеолекций. На данном этапе образовательное телевидение претерпевает перемены в связи с развитием и трансформацией системы образования. Образовательное телевидение рассматривается как один из факторов интеграции общества, процесс проникновения в учебное и образовательное телевидение новых технологий [10].

Также при подготовке передач такого формата исследователи рекомендуют учитывать мнения психологов, методистов и учителей, что должно содействовать повышению научно-методического уровня телевизионных передач. Просмотр телепередач на уроках эффективен в случаях, если новый программный материал не обеспечен наглядными пособиями, также телепередачи целесообразно использовать при изложении учебного материала, связанного с недавно произошедшими или проходящими на момент изучения темы событиями. Также телепередачи важны при освещении разделов программы, по которым требуется демонстрация сложных опытов, проводимых в научно-исследовательских лабораториях, производственных процессов, экспонатов на выставках [4].

Учебная передача – это фактически наглядное пособие для изучающих ту или иную научную дисциплину в рамках существующих учебных программ школы,

вуза, системы повышения квалификации. Такие передачи обычно четко дифференцируются по возрастным категориям и учебным группам, для которых предназначены. Учебные фильмы рассчитаны на специальную аудиторию с обязательным использованием методических указаний при подготовке сценариев [6]. Передачи учебного телевидения выходят в определенной последовательности, в соответствии с учебными планами.

3) Создание образовательных программ научно-популярного характера для определенной сегментированной, узконаправленной аудитории – школьники, студенты, дети дошкольного возраста. Некоторыми исследователями отмечается роль телевидения в качестве компонента образовательной деятельности детей дошкольного возраста, роль СМИ в формировании культурных приоритетов молодежи. Образовательная передача – это телепрограмма, обновляющая и углубляющая знания телезрителя, имеющее самостоятельное значение в системе конкретных знаний в той или иной области науки, культуры, производства, искусства, социальной жизни.

4) Научно-популярное телевидение как отдельный сегмент образовательного телевидения. Научно-популярное телевидение призвано информировать о наиболее важных событиях в мире науки и техники, пропагандировать новые научные достижения, организовывать борьбу за новые научные идеи, направления, изобретения, просвещать, воспитывать эстетические вкусы. Главная цель научно-популярного телевидения – это формирование у зрителей объективной картины мира, научного мировоззрения. Важной частью является популяризация науки, предметом которой выступает сама наука с ее выводами о закономерностях природы и общества. Популяризация науки на телевидении – показ жизни науки, ее судьбы, перипетии ее развития, показ путей развития сознательной мысли человека, претворенной в величайших научных достижениях. В данном случае учебное телевидение выполняет функцию популяризации научных знаний и достижений, в создании учебных телепроектов нередко также участвуют авторитетные ученые и деятели культуры и искусства. Проекты научно-популярного телевидения не предполагают систематического просмотра [6].

Любая телевизионная передача в какой-то степени приобщает аудиторию к культуре, облик показываемых людей, их манера общения, степень грамотности оказывают влияние на зрительские установки. Образовательная функция [5] позволяет телевидению разрабатывать всевозможные передачи или циклы передач, которые содержат дидактический материал. В современном мире телевидение наряду с радиовещанием и печатными СМИ должно формировать культур-

ное пространство, повышать культурный уровень общества [1]. Появление современных, технически прогрессивных каналов коммуникации создает условия наибольшего благоприятствования для различных искусств, в том числе, и телевидения. Сегодня телевидение стало необходимым техническим средством информации, его функции многообразны: информирование, воспитание, просвещение, образование, развлечение. Все эти функции телевидение реализует в своих ежедневных программах, воздействуя на человека и систематически влияя на его формирование, общую культуру.

Телевидение – источник распространения культурных общечеловеческих ценностей, проводник культурно-просветительского содержания и гарант сохранения языка, культуры, традиций народов нашей страны [1].

Один из примеров выполнения образовательной и культурно-просветительской функций является телеканал «Культура», который является общероссийским государственным, входящим в состав ВГТРК. Телеканал производит большое количество собственных программ и циклов, разной жанровой направленности. При этом телеканал не транслирует коммерческую рекламу, так как является государственным, за вместо этого анонсирует будущие проекты или события культурной жизни. В 2011 году телеканал подвергся значительным изменениям, которые заключались во введении нового визуального межпрограммного оформления, появлении новых передач и обновлении уже известных зрителю старых. В 2011 году образовательные передачи на телеканале «Культура» в будни составляли 8,3%, конкурируя с художественными фильмами (25,7%) и театральными постановками (21,2%). В выходные ситуация немного отличалась. Доля образовательных передач составляла 20,3%, художественные фильмы отечественного производства занимали 8,8% экранного времени, театральные постановки же 34,0%. Таким образом телеканал Культура делал упор на передачи с образовательной и культурно-просветительской направленностью на выходные. При этом общая доля образовательного контента составляла 68,2% в выходные, в будни же 56,2%, что в 2,5 раза преувеличивает количество развлекательных программ (в будни 21,7%, в выходные 13,8%). Основу телевизионного контента телеканала «Культура» на 2011 год составляли театральные постановки, документальные, художественные фильмы [8].

Некоторые телевизионные форматы телеканала можно разделить на три группы: монолог, диалог, синтез, что могут рассматриваться в качестве родовых понятий телевизионной морфологии [9]. Экранный монолог все равно становится частью драматического действия, разновидностью межэкранного диалога коммуникатора с аудиторией. Помимо прочего подразумевается несколько новых форма-

тов жанра «интервью-монолог»: интервью-комментарий, авторский монолог и интервью-автопортрет, где диалог затушевывается, вопросы изымаются из текста, а на первое место выдвигается монолог интервьюируемого. Диалоги и полилоги же в передачах телеканала практически не сводятся к дискуссиям и спорам, первый же формат, как и монолог служит в качестве метода создания портрета героя программ. Так на телеканале «Культура» присутствуют беседы-диалоги (двоих): «Белая студия» и «Главная роль», беседы-полилоги (нескольких людей): «Наблюдатель», «Игра в бисер», «Тем временем», «Что делать», «Власть факта». Что касается синтетических, монтажных, программ, то здесь речь идет о соединении живого действия на экране с речевыми эпизодами, хроникой, документалистикой, иконографией, событийными, репортажными, зарисовочными, игровыми, музыкальными и иными элементами. Также присутствует тяготение к зрелищным, игровым элементам в русле тенденций последнего времени. Большой интерес аудитории вызывали такие проекты телеканала «Культура» такие как: телешоу («Большой джаз», «Большой балет», «Большая опера»), телелекции и телеуроки («Академия», «Полиглот», «Уроки рисования с Сергеем Андриякой»), телеэкскурсии («Пешком»), просветительские тележурналы («Правила жизни»), очерковые телециклы («Больше, чем любовь», «Гении и злодеи») и другие.

На сегодняшний день в выходные процент образовательных программ на телеканале «Культура» составляет 43% от общего числа телевизионных проектов текущего сезона. Доля развлекательных программ составляет 34% от общего числа. При этом прослеживается современная тенденция в создании телевизионных передач – сочетание образовательной, культурно-просветительской направленности с развлекательной в одном формате – доля таких передач составляет 18%. Телеканал «Культура» внедряет в свою сетку вещания передачи таких форматов как интеллектуальные шоу, интеллектуальные игры, интеллектуальные реалити-шоу.

В будние дни общую картину меняют выпуски новостей о событиях в мире культуры, таким образом доля образовательных передач составляет 40%, развлекательные – 15%, передачи развлекательно-образовательной направленности от общего числа составляют 16%, новости занимают 14%.

Несмотря на то что канал «Культура» является общероссийским, государственным и при этом сегментированным, направленным на определенную аудиторию, можно заметить рост разнообразия телевизионного контента. Телеканал «Культура» выпускает историко-публицистические программы, тележурналы, документальные фильмы, информационно-познавательные, информационно-аналитические, публицистические, историко-просветительские программы, ток-шоу.

При этом телеканал «Культура» стремится расширить аудиторию своего телеканала за счет введения во многие передачи развлекательного сегмента, например, в качестве героев и участников обычных зрителей, или же пригласить для беседы молодежную аудиторию. Также телеканал «Культура» заинтересован в приглашении в качестве героев программ молодых артистов современной культуры. Телеканал создает новые форматы такие как интеллектуальные реалити-шоу, а также использует формат интеллектуальных игр. В качестве героев таких программ выступают обычные люди разных профессий, а в качестве ведущих выступают авторитетные личности, известные преподаватели и деятели культуры.

Телевидение становится все более универсальным средством, способным синтезировать все виды просветительства в области культуры и научной популяризации. Эта его уникальная способность открывает большие возможности, позволяя решать такие сложные задачи, как развитие творческой активности, познавательных способностей зрителей из разных социальных слоев общества, людей разных возрастов [6].

В настоящее время просветительская и образовательные функции телевидения медленно набирает силу, однако ее воспитательную роль вымещает коммерциализация вещания, а также стремление к реализации развлекательной функции [6]. В просвещении населения средствами телевидения ведущая роль должна принадлежать государственным и общественным телекомпаниям, так как частное вещание не видит большого коммерческого эффекта от рекламы в культурно-просветительских, образовательных, научно-популярных программах.

Литература

1. Гегелова Н.С. Культура на телевидении: миф или реальность? / Н.С. Гегелова // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Литературоведение, журналистика. – 2008. – № 8. – С. 55–61.
2. Гегелова Н.С. Культурно-просветительская миссия телевидения автореф. дис. ... док. филол. наук / Н.С. Гегелова. – М., 2012. – 30 с.
3. Гегелова Н.С. Телевизионная речь как явление культуры / Н.С. Гегелова // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия Литературоведение, журналистика. – 2009. – № 2. – С. 91–98.
4. Егоров В.В. Телевидение: теория и практика / В.В. Егоров. – М.: МНЭПУ, 1992. – 312 с.
5. Князев А. Основы тележурналистики и телерепортажа Учебное пособие / А. Князев. – Бишкек: Изд-во КРСУ, 2001. – 160 с.

6. *Лапина И.Р.* Основные тенденции функционирования научно-популярного телевидения: автореф. дис. ... канд. филол. наук / И.Р. Лапина – М., 2005. – 26 с.
7. *Левицкая А.А.* Реалити-шоу как реклама образа жизни: медиаобразовательные аспекты / А.А. Левицкая // Российский журнал истории, теории, и практики медиапедагогика. – 2014. – №3. – С. 39–50.
8. *Меньшикова Г.А., Санжимитупова Т.А.* Телевидение в системе социального управления (сравнительный анализ телевизионных передач России и Китая) / Г.А. Меньшикова, Т.А. Санжимитупова. – Вестник Санкт-Петербургского ун-та. – Сер. 12: Психология. Социология. Педагогика. 2012. – Вып. 1. – С. 224–235.
9. *Мясникова М.А.* Жанровая и форматная динамика в программировании телеканала «Культура» / М.А. Мясникова // Вестник Челябинского гос. ун-та. – 2015. – № 5 – С. 250–255.
10. *Самарцев О.Р.* Телевидение в системе образования автореф. дис. ... канд. филол. наук / О.Р. Самарцев. – М., 1995. – 26 с.